



Anmeldung & Information

bis 3. März 2024:

Landratsamt Ansbach
LR 3 Wirtschaftsförderung, Regionalmanagement, Klimaschutz
Crailsheimstraße 1 · 91522 Ansbach
Telefon 0981 468-1030 · Fax 0981 468-1039
Mail: andrea.denzinger@landratsamt-ansbach.de



Anmeldung telefonisch,
per Fax, per Post
oder unter
www.landkreis-ansbach.de

 Runder Tisch Direktvermarktung

Bitte wählen Sie bereits bei der Anmeldung
zwei Themeninseln aus:

- Themeninsel 1
- Themeninsel 2
- Themeninsel 3

Name des Betriebs

Vor- und Zuname

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

E-Mail (optional Telefon)

Darum geht`s

Im Landkreis Ansbach gibt es über 200 Direktvermarkter. Sie sind einer davon? Sie haben Interesse andere Direktvermarkter kennenzulernen und sich auszutauschen? Viele Initiativen, die sich für die Stärkung heimischer Produkte engagieren, sind Ihnen noch nicht bekannt? Sie wollen sich über aktuelle Marketingaktionen und Veranstaltungen rund um regionale Produkte im Landkreis Ansbach informieren?

Antworten auf diese und ähnliche Fragen erhalten Sie im Rahmen der Veranstaltung "Runder Tisch Direktvermarktung".

Fit in die Zukunft

Was bringt mich als Direktvermarkter voran? Wie stelle ich mich fit für die Zukunft auf? Im zweiten Teil der Veranstaltung stehen Ihnen drei Themeninseln zur Auswahl: Trends und Zukunftsthemen, Marketingkonzepte und Direktvermarkter als Arbeitgeber. Sie haben die Möglichkeit, zwei der drei Themeninseln zu besuchen.

Veranstalter

Landratsamt Ansbach - Regionalmanagement

Gefördert durch
Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie   Regionalmanagement
Bayern

Partner

Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Ansbach
sowie
Initiativen und Verbände rund um regionale Produkte



Die Teilnahme ist kostenlos

3. RUNDER TISCH DIREKTVERMARKTUNG – Fit in die Zukunft

Dienstag,
12. März 2024
15.00 Uhr



Für Direktvermarkter
im Landkreis Ansbach

LANDKREIS ANSBACH
**HEIMAT
SCHMECKEN**

Veranstaltungsort:
Amt für Ernährung
Landwirtschaft und Forsten
Mariusstraße 26
91522 Ansbach

3. RUNDER TISCH DIREKTVERMARKTUNG

15.00 Uhr
Ankommen

15.15 Uhr
Begrüßung und Aktuelles
Wolfgang Kerwagen, Leiter Amt für Ernährung,
Landwirtschaft und Forsten
Dr. Jürgen Ludwig, Landrat Landkreis Ansbach

15.45 Uhr
Kennlern-Blitzlichter

16.15 Uhr
Themeninseln erste Runde
Sie wählen bereits bei der Anmeldung zwei von drei
Themeninseln aus

17.00 Uhr
Pause mit Austausch

17.30 Uhr
Themeninseln zweite Runde
Sie wählen bereits bei der Anmeldung zwei von drei
Themeninseln aus

18.15 Uhr
Gemeinsamer Abschluss

18.30 Uhr
Ende

Wählen Sie zwei dieser drei Themeninseln:

Themeninsel 1:

Trends und Zukunftsthemen in der Direktvermarktung

Sabine Biberger, Beraterin Direktvermarktung,
AELF Ingolstadt-Pfaffenhofen

Anspruch und der tatsächliche Einkauf von regionalen Lebensmitteln liegen weit auseinander. Auf welche Entwicklungen in der Gesellschaft müssen Sie als Direktvermarkter eingehen? Was erwarten die Kunden? Warum ist es so wichtig, dass man den Mehrwert regionaler Produkte aktiv kommuniziert? Hierzu erwarten Sie Erläuterungen und Ratschläge.

Themeninsel 2:

Umsatz und Ertrag durch Marketing steigern

Daniel Kükenhöfner, Beratung Petzinger, Zorneding
Sie wollen Ihren Umsatz & Ertrag nachhaltig steigern? Nutzen Sie dazu wichtige neue Erkenntnisse. Setzen Sie die kreativen Ideen für Ihr individuelles Marketingkonzept um und gewinnen dadurch neue Kunden. Sie erhalten wertvolle und wirkungsvolle Tipps und Informationen dazu.

Themeninsel 3:

Arbeitsverträge in der Direktvermarktung und Landwirtschaft

Jürgen Eisen, Bayerischer Bauernverband, Geschäftsstelle Ansbach

Minijob, kurzfristige Beschäftigung, sozialversicherungspflichtig in Teil- und Vollzeit, ... – es erfolgt eine Darstellung der Arbeitsverhältnisse sowie deren Abgrenzung und Sie bekommen Empfehlungen.

Regio-Info-Markt

An diesem Nachmittag wird allen Teilnehmern Möglichkeit zum Kennenlernen und Austausch geboten: Gerne können Sie Visitenkarten und Infomaterialien sowie eine Auswahl Ihres Sortiments zur Präsentation und Information mitbringen. Wir stellen Ihnen ausreichend Platz zur Verfügung.



Landkreis Ansbach – Heimat schmecken

Kennen Sie ...

... die Social-Media-Kanäle des Landkreises Ansbach?



www.instagram.com/landkreisansbach



www.facebook.com/landkreis.AN



... das jahreszeitliche Info-Blatt?



... die "Faltkarte Direktvermarkter"?

Kennen Sie www.direktvermarktung-landkreis-ansbach.de?