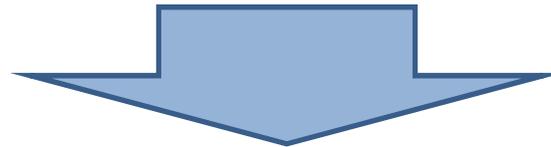


Marktplatz der Generationen

Ein Projekt des Bayerischen Staatsministeriums
für Arbeit und Soziales, Familie und Integration



Kleinere Kommunen sollen dabei unterstützt werden,
die Herausforderungen des demografischen Wandels
zu bewältigen.



Ziel / Inhalte des Projekts:

- die gesellschaftliche Teilhabe älterer Menschen stärken
- bürgerschaftliches Engagement von und für Senioren stärken
- Wohnen und Wohnumfeld den Bedürfnissen älterer Menschen anpassen
- Grundversorgung mit täglichen Bedarfsgütern sowie medizinische und pflegerische Betreuung sicherstellen



Marktplatz der Generationen



Angebot des Ministeriums:

Fachliche Begleitung über
mind. 2 Jahre

Auswahl:

Derzeit 30 Kommunen
in Bayern, 2018 kommen 12
weitere dazu.



Vorgehensweise / Ablauf



Schritt 1:

IST-Analyse: Ausgangssituation, vorhandene Angebote, Herausforderungen und Bedürfnisse

Schritt 2:

Entwicklung eines „**Seniorenpolitischen Maßnahmenkatalogs**“ für Aurach

Schritt 3:

Umsetzungsbegleitung



Schritt 1:

IST-Analyse: Ausgangssituation, vorhandene Angebote, Herausforderungen und Bedürfnisse

- die Erhebung von Strukturdaten anhand eines Fragebogens
- die Arbeit mit einer Kerngruppe aus engagierten Bürgerinnen und Bürgern sowie örtlichen Akteuren zur Zukunftssituation der Gemeinden (Ist-Soll-Analyse, Vision)
- individuell für jede Kommune festzulegende Instrumente (z.B. sozialräumliche Begehung, Modellworkshop, Bürgergespräch, Expertenrunde, Fragebogen, Interviews)

Schritt 2:

Entwicklung eines „**Örtlichen Seniorenpolitischen Maßnahmenkatalogs**“ für den Ort

- spezifische Ansatzpunkte für Aurach
- Vorhandene Konzepte (z.B. ILEK etc.) werden mit einbezogen
- mindestens drei von fünf Handlungsfeldern der Seniorenpolitik müssen beinhaltet sein

Schritt 3:

Umsetzungsbegleitung

- regelmäßige Vor-Ort-Termine mit der Kern- / Projektgruppe
- Fortlaufender Know How-Transfer z. B. über Förderprogramme oder Best Practice Modelle
- (regionale) Vernetzungstreffen mit anderen beteiligten Kommunen

Fünf Handlungsfelder



Marktplatz der Generationen Handlungsfelder



1: Markt

- Nahversorgung
- Partnerschaften m. Dienstleistern



2: Dienstleistungen

- Beratung und Information
- Mobilität, Mobile Serviceleistungen



3: Gesundheit + Pflege

- Sicherstellung der medizinischen Versorgung
- Partnerschaft + Vernetzung der Angebote



4: Engagement+Teilhabe

- Kultur, Freizeit, Gemeinschaft
- Aktive + passive Teilnahme insbesond. Älterer



5: Wohnen/Wohnformen

- Selbstbestimmt zu Hause wohnen
- Neue Wohnformen, Individuelle Betreuung



Fahrplan und Nutzen



In ca. ½ Jahr:

- ⇒ Ist-Analyse und Konzept
- ⇒ Festlegen von konkreten Maßnahmen und Projekten zu den 5 Handlungsfeldern

Bis August 2019

- ⇒ Fachliche Begleitung bei der Projektumsetzung

Förderung

- ⇒ Das Projekt ist nicht mit eigenen Fördergeldern ausgestattet.
- ⇒ Der Vorteil für die Kommunen besteht in der
 - > kostenlosen fachlichen Begleitung
 - > der bayernweiten Vernetzung und
 - > in der Nähe zu den beteiligten Ministerien.



Ihre Ansprechpartner



Projektleitung

landimpuls



Regionalberatung

93128 Regenstauf, Landkreis Regensburg

Persönliche Beratung der Kommune

Annette Geiger

Augsburg

Mobiltel.: 0172 - 830 58 18

Email: agoffice@gmx.de



Ich freue mich auf unsere
Zusammenarbeit!



Fragen – Anmerkungen?!